



**Communiqué
Pour diffusion immédiate**

RNC MEDIA lance une famille de stations de radio sous le nom de PLANÈTE RADIO

Montréal, le 1^{er} septembre 2008 — Le lundi 1^{er} septembre, RNC MEDIA va déployer une nouvelle famille de sept stations de radio musicales réparties dans quatre régions du Québec et réunies sous le nom de Planète Radio.

Les stations de Planète Radio sont destinées aux auditeurs de 35-64 ans. Elles leur proposent un univers personnalisé et différent, qui englobe autant les grands succès contemporains et de jazz que les références incontournables. Parce que les jeunes boomers cherchent une radio qui leur ressemble, qui représente leurs valeurs et qui leur procure de nouvelles expériences, Planète Radio leur offre une atmosphère où chacun d'eux va se diriger pour décrocher, découvrir, s'informer et s'évader.

« Cette initiative, la première d'une série d'actions concrètes majeures, s'inscrit dans la foulée du passage de Radio Nord à RNC MEDIA, explique son président et chef de la direction, Raynald Brière. Elle permet notamment à RNC MEDIA de consolider sa position en plus de moderniser son image. Notre nombre important de stations fait de nous un joueur majeur en radiodiffusion au Québec, et le regroupement de certaines d'entre elles sous une identité commune permet de mieux véhiculer et clarifier qui nous sommes ».

Le dirigeant explique que le nom Planète évoque l'univers personnel de chaque auditeur. Cette philosophie se traduit aussi par le fait que les stations de Planète Radio offriront un contenu spécifique local et régional, une marque de commerce de RNC MEDIA. « Planète, c'est un monde, une bulle à soi où l'on aime être pour entendre le style musical qui nous convient », dit de son côté Marc Giguère, vice-président, opérations, ventes et marketing. Ce positionnement se reflète d'ailleurs parfaitement dans la signature des stations, « Mon univers musical ».

Côté affaires, la naissance de la famille Planète Radio facilitera le travail des annonceurs. « Il leur sera nettement plus simple d'identifier nos stations en vue du déploiement de leurs campagnes publicitaires, indique Marc Giguère. Leurs marques pourront ainsi être exposées aux auditeurs tout en bénéficiant d'un environnement sonore spécifique et propre à chaque ville, chaque région ».

En plus d'un nouveau nom, chaque station arborera de nouvelles couleurs, inspirées du logo de Planète Radio. Et à l'occasion de la naissance de ce regroupement, la nouvelle adresse PlaneteRadio.ca réunira les sites Internet des sept stations membres de la famille. Les internautes pourront donc y écouter en intégralité chacune d'elles en profitant d'une qualité sonore exceptionnelle, qui fera la joie des amateurs de musique. De plus, ils pourront y entrer en contact avec les animateurs et autres artisans.

Une opération promotionnelle et une importante campagne de publicité sont mises en place parallèlement à la naissance de Planète Radio, afin de bien faire connaître ce nouvel univers musical.

Voici les stations qui porteront le nom Planète à partir du lundi 1^{er} septembre prochain :

- Planète Jazz 91,9 (Montréal), autrefois Couleur Jazz
- Planète 97,1 (Gatineau), autrefois Couleur FM
- Planète 96,5, 103,5 et 103,9 (Abitibi-Témiscamingue), autrefois Couleur FM
- Planète 93,5 (Chibougamau/Chapais), autrefois Tag Radio 93,5
- Planète 99,5 (Roberval/Saint-Félicien), autrefois CHRL-FM la Radio du Lac St-Jean
- Planète 100,3 (Dolbeau-Mistassini), autrefois CHVD Émotion Rock FM
- Planète Lov' 102,1 et 104,9 (Lachute-Hawkesbury), autrefois Lov' Radio

RNC MEDIA est une entreprise de radiodiffusion présente à Montréal, Québec, en Outaouais, en Abitibi-Témiscamingue, au Saguenay-Lac-Saint-Jean ainsi que dans l'Est de l'Ontario. Elle exploite seize stations de radio et cinq stations de télévision affiliées.

- 30 -

Renseignements :

Marc Giguère

Vice-président, opérations, ventes et marketing, RNC MEDIA

514 866-8686

mgiguere@rncmedia.ca

Relations médias

Denise Deveau

514 762-9889

denise.deveau@videotron.ca

Julie Gagnon

514 713-4381

julie_gagnon@videotron.ca